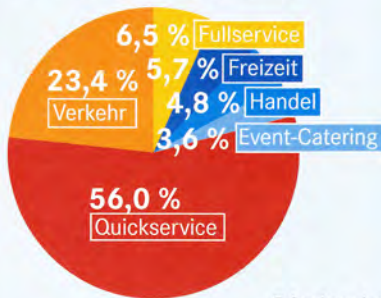


Marktspitze

– 2012er Erlöse der Top 100 –



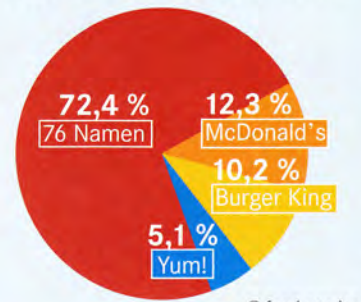
Segmente

– 2012er Erlössteigerungen der Top 100 –



Wachstum

– 2012er Mehrerlöse der Plusmacher –



2012: Firmenkonzunktur schlägt Branchenkonjunktur

3,3 % Umsatzwachstum präsentieren die 100 größten Gastronomen Deutschlands mit ihrem 2012er Geschäft – draufgesattelt auf ein Vorjahr mit 5,1 % Mehrerlösen. Und genau in diesem Draufsatteln liegt die Hauptleistung des Jahrgangs. Stärkstes Plus im Freizeit-Feld (+7,8 %), unterdurchschnittliche Entwicklung beim Marktführer McDonald's. 12 Monate zwischen Export-Euphorie und Schulden-Schlagzeilen, in denen sich die Deutschen durchaus konsumlustig zeigten. Starke Wettbewerbsverdichtung bei wachsender Preisorientierung, vor allem im Quickservice-Segment. Unsere Exklusiv-Analyse umfasst inklusive Anschlussliste über 18.500 Betriebe mit mehr als 12 Mrd. € Netto-Erlösen. Siehe auch Kommentar Seite 16.

www.cafe-future.net

Vier wegweisende Statements

aus den Fragebögen der Top 100:

■ „Triple A buchstabiert sich wie folgt: Anders. Attraktiv. Angriffslustig.“

■ „Unsere Gäste sind bereit, mehr Geld für Qualität auszugeben. Also ist meistens nicht der Preis, sondern die Leistung – die Relevanz, die Bewertung der Leistung – das Problem.“

■ „Die wichtigste Investition in die Zukunft heißt, sich als begehrte Arbeitgeber-Marke zu etablieren. Dabei müssen Versprechen und Realität im Einklang sein.“

■ „Erfolg bedeutet, aus einer Chance ein Geschäft zu machen.“

So gelang es den Top 100 in absoluten Zahlen, den Spitzenjahrgang 2011 zu übertreffen. Doch die Wachstumsquote lag deutlich unter Vorjahr. Und selten signifikante Netzverdichtung.

Für die Top 100 gilt: 2006 war und bleibt das absolute Highlight der jüngsten Dekade.

■ Unter den Top 10 erst ab Rang 6 Bewegung. So selbstverständlich, wie heute Lidl und Tchibo inmitten der Top 10 Textil-Einzelhändler stehen, tun es Ikea und Aral im Foodservice-Ranking. Seit 2002 sind die Umsätze dieser Spitzengruppe um 26 % gestiegen – McDonald's hat fast 1 Mrd. € zugelegt, Burger King knapp 400 Mio. € – und klassische Handelsgastronomie, die gibt's nicht mehr unter den Top 10.

■ Die beiden übermächtigen Teilmärkte Quickservice und Verkehrsgastronomie stehen zusammen für vier Fünftel aller Erlöse der Vorderen: das typische Bild für hochindustrialisierte Länder mit einer hochmobilen Bevölkerung, die sich immer zeitgestresster fühlt. Auch funktioniert hier Kettenbildung, sprich Industrialisierung, schneller und nachhaltiger als anderswo. Weil die Veränderung der Gesellschaft da seit Jahrzehnten am meisten punktet.

■ In Sachen Wachstum führen die Teilmärkte Freizeit und Fullservice mit jeweils über 7 % plus – diese Konstellation hat Premiere.

food service
Märkte • Marken • Systeme

Wirtschaftsfachzeitschrift für
Profi-Gastronomie in Mitteleuropa

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Fon: 069.7595-1512
Fax: 069.7595-1510

foodservice@dfv.de
www.cafe-future.net

2012: D-Umsatz*

Wirtschaftsbereich	nominal	real
Gastgewerbe gesamt	2,1 %	0,2 %
– Beherbergung	3,1 %	1,4 %
– Gastronomie	1,6 %	-0,5 %

*Vorläufiges Ergebnis

Quelle: Statistisches Bundesamt

2012: Die größten Unternehmen/Systeme der Gastronomie in Deutschland¹⁾

R	Vj.	Unternehmen	Kat.	Vertriebslinien	Netz	Umsatz (o. MwSt.)		Zahl der Betriebe		
						Mio. €	Mio. €	2012	FR ²⁾	'11
71	69	Tchibo GmbH, Hamburg	QS	Tchibo Coffeebars	m	34,0*	33,5*	558	69	543
72	70	Merlin Entertainments Deutschland GmbH, Hamburg	FZ	Heide-Park, Legoland, Sea Life u.a.	g	33,0*	31,0*	55	0	55
73	82	L'Osteria GmbH, Nürnberg	FS	L'Osteria	m	31,5	23,3	17	6	11
74	72	Bumüller GmbH & Co. Backbetriebe KG, Hechingen	QS	Sternenbäck	n	29,0	30,0	230	2	245
75	78	Kinopolis Management Multiplex GmbH, Darmstadt	FZ	Kinopolis: Concessions, Diners & Cocktailbars	n	28,4	25,9	15	0	15
76	75	Der Beck GmbH, Erlangen	QS	Der Beck, café 3 zeiten, Stehcafés/Snacks	r	27,8	27,3	142	0	139
77	79	UCI Multiplex GmbH, Bochum	FZ	Concessions/Rest./Bars	m	27,5	25,7	22	0	22
78	74	Do & Co AG, Kelsterbach	VG	Airline- & Event-Catering u.a.	g	27,5*	27,5*	3	0	3
79	71	Segafredo Zanetti Deutschland GmbH, München	QS	Segafredo Coffeebar	g	27,5	31,0	87	87	96
80	77	Janny's Eis Franchise GmbH, Seevetal	QS	Janny's Eis	r	27,4	26,4	155	155	154
81	73	Metzgerei Zeiss GmbH, Hanau	QS	Heißverkauf/Imbiss	r	27,4	28,0	93	93	94
82	76	AGG GmbH & Co. KG (Vollmer), München	FS	Augustiner Gaststätten, Wiesn-Zelt, Bräustuben	c	27,1	26,9	3	0	4
83	81	Schweinske Franchise GmbH, Hamburg	FS	Schweinske	n	25,5	25,0	38	38	38
84	80	Brandau Unternehmensgruppe, Baden-Baden	EC	Event-Catering, Rest.	m	25,3	25,1	9	0	8
85	86	casualfood GmbH, Frankfurt/Main	VG	Quickers, Meyer's Mobile u.a.	n	25,1	22,6	39	0	34
86	93	Pizza Max & Co., Berlin	QS	Pizza Max, Yoko Sushi	n	24,0*	19,6	48	48	39
87	85	Peter Pongratz Gastronomie, München	FS	Paulaner am Nockherberg, Grünw. Einkehr, Wiesn	c	24,0*	22,9*	3	0	3
88	88	Coffee Fellows GmbH, München	QS	Coffee Fellows	n	23,7	21,0	70	60	67
89	87	KMS Autohof-Betriebsgesellschaft mbH, Nordhorn	VG	Maxi Autohöfe	n	23,5	22,6	12	0	12
90	83	Balzac Coffee Company GmbH & Co. KG, Hamburg	QS	Balzac Coffee, World Coffee	n	22,2	23,0	50	0	57
91	89	Schottenhamel Unternehmensgruppe, München	FS	Festzelt, Löwenbräukeller, Mentschwaige	c	21,3	21,0	3	0	3
92	96	Alfons Schuhbeck Gastronomie, München	FS	Südtiroler Stuben, Orlando, Partyserv., Teatro u.a.	c	21,0	19,0	11	0	10
93	91	Phantasialand Gastro GmbH, Brühl	FZ	Freizeit-Gastronomie	c	21,0*	20,0	25	0	25
94	84	Wienerwald Franchise GmbH, München	FS	Wienerwald	m	21,0*	23,0	31	28	30
95	94	Kull & Weinzierl GmbH & Co. KG, München	FS	brenner, Riva u.a.	c	20,5	19,5	8	0	8
96	104	Meyer Catering & Feinkost GmbH, Frankfurt/Main	EC	Holbein's, Event-Catering u.a.	c	20,3	17,0	10	0	9
97	132	Hofbräu Betriebe Frank Blin, Hamburg	FS	Hofbräu Wirtshäuser	r	20,0	10,0	3	0	3
98	-	asiahung Restaurants GmbH & Co. KG, Hamburg	QS	asiahung, ThaiCurryDelhi, NEM	m	20,0*	18,0*	48	48	40
99	95	Gastronomiebetriebe Reinbold KG, München	FS	Zum Franziskaner, Schützenzelt	c	20,0	19,5*	2	0	2
100	98	Sepp Krätz Gastronomie, München	FS	Andechser, Waldwirtschaft, Hippodrom	c	19,1	18,6	4	0	4
Top 100 total⁵⁾						11.573,2	11.206,1	17.915	9.329	17.848

***Schätzwert**

- 1) ohne Hotellerie, Gastro/System inkl. Fremdregie-Betriebe
- 2) FR = Fremdregie/Franchising
- 3) keine gastronomietypische Absatzsituation
- 4) Pachtbetriebe der Tank & Rast
- 5) Überschneidungen von Franchisegeber/-nehmer wurden vernachlässigt. Insgesamt unter 3%

Kat = Kategorie/Segmente

- QS = Fast Food, Imbiss, Home Delivery
- VG = Verkehrsgastronomie
- HG = Handelsgastronomie
- FZ = Freizeitgastronomie
- FS = Fullservice-Gastronomie
- EC = Event/Messe/Sport-Catering

Netz (räumlicher Radius)

- g = global
- m = multinational
- n = national
- r = regional
- c = in einer Stadt