



Aussicht verwandelt. Während sich die Gäste ebenerdig im rundum an den Bus angebauten Zelt sicher vor Wind und Wetter verpflegen konnten, bot die „obere“ Etage einen ungestörten Blick auf das Renngeschehen. Insgesamt übernahm BCS auf allen Rennstrecken in den letzten zehn Jahren für mehrere Kunden die gesamte Event-Abwicklung.

Der Trend zum Full-Service-Anbieter
Dabei sieht sich das Unternehmen durchaus konform zu einem allgemeinen Trend, der die Entwicklung einstiger Spartendienstleister zu Full-Service-Anbietern erkennen lasse. Natur-

gemäß ein Prozess, den nur solche überstehen, die auch in zunächst „artfrem-

den“ Bereichen durch Leistung überzeugen können. Umgekehrt versteht sich BCS nun nicht als Agentur mit Catering-Schwerpunkt. Agenturen lieferten in der Regel nichts weiter als Ideen, während man selber auch für die „Hardware“ stehe. Bei der Technik ist man in der Lage, kleinere Events in allen Bereichen abzudecken, greift jedoch bei Großveranstaltungen auf kompetente Partner wie Neumann & Müller zurück. Das 2.500 qm umfassende Materiallager ermöglicht es, Ideen kurzfristig und innovativ umzusetzen, ohne den kostspieligen Weg über Drittanbieter gehen zu müssen. Ein Beispiel dafür ist der Shelter-Umbau im Airpark Baden-Baden, wo ein ausgefallenes Location- und Dekorationskonzept umgesetzt wurde.

Umfangreiches Eigenequipment
Jeder Kunde bekommt bei BCS ein ihm auf den „Leib geschneidertes“ Konzept. Somit ist ausgeschlossen, dass „Schubladenformate“ verkauft werden. Überhaupt sei die umgebende Logistik der entscheidende Punkt für ein erfolgreiches Catering. Sie (und die Möglich-

keit, auf eigenes Material zurückzugreifen) lässt auch kurzfristige Flexibilität zu, so der seit einigen Jahren für BCS tätige Projektleiter und Creativ-Direktor Heinz Mörkens aus Köln. Als weiteres Argument fürs Eigenequipment gibt man interessanterweise das der Kostensenkung für die Kunden an. Die hohen Kapitalbindungskosten lassen sich allerdings nur bei einem hohen Durchlauf wieder einspielen, was bei Brandau mit ca. 150 durchgeführten Veranstaltungen per annum wohl auch gelingen wird. Dass die Brandau-Unternehmensgruppe mit ihrer Infrastruktur in puncto Flexibilität und Preisgestaltung (Festpreisabwicklung für alle Bereiche) ihr immer größer werdendes Klientel im Endkundenbereich wie auch bei Event-Agenturen findet, verwundert somit nicht. Und das Konzept scheint zu überzeugen. Heute findet keine Rennserie der DTM statt, ohne dass nicht mindestens ein oder zwei BCS-Kunden unter den Teilnehmern sind.

Autor: Richard Meusers
Fotos: BCS

Hummerröllchen und Motorenlärm

Nicht nur bei den Tourenwagen-Masters sorgt Brandau Catering für die Bewirtung der Gäste.

Events, Galas, überhaupt Großveranstaltungen sind erst so richtig rund, wenn auch die leiblichen Genüsse nicht zu kurz kommen. Um das Wohl von Kehle und Gaumen zahlloser Gäste kümmern sich immer mehr Caterer, die mit dem guten alten Party-Service von ehemals nicht mehr viel gemeinsam haben. Längst werden auch ursprünglich fachfremde Bereiche mit übernommen.

Der Caterer als kulinarische Event-Agentur

So sieht sich die Brandau-Unternehmensgruppe Baden-Baden mit Firmengründer Mike Brandau, der diesen Weg

gegangen ist. Nach Erfahrungen in aller Welt ließ er sich in der Kurstadt nieder und eröffnete ein Hotel, das zum Ausgangspunkt der heutigen Firmengruppe wurde.

Heute gebietet er über mehrere Firmen mit teilweise bis zu 300 Festangestellten und einer eingegliederten Personalleasingfirma mit bis zu 400 Fachkräften. Dazu gehören auch einige Hotels und Restaurants.

Von Anfang an war der Catering-Zweig, unter dem Namen Brandau-Catering-Service (BCS), eng mit dem Motorsport verbunden. Angefangen beim Rallye- und Motorradsport über die DTM bis hin zur

Formel 1 ist BCS stets auf den Rennplätzen vertreten.

Hier fehlt auch das 24-Stunden-Rennen von Le Mans nicht. Der Abschluss jeder Rennsaison endet für BCS mit der Gesamtabwicklung der Motorsportgala in München.

Zu den Leistungen gehören die komplette Abwicklung der Hospitalitys für die Ausrichter, Sponsoren und die Teams. Dies beginnt bei der Konzeption über den Zeltbau bis hin zur künstlerischen Gestaltung der Abend-Events.

In den letzten beiden Jahren wurde z. B. für den Seriensponsor Arcor ein englischer Doppeldeckerbus in eine Cateringzone mit



NEPTUNUS

Your presentation...




our reference!

Wir entwerfen, produzieren, verleihen und stellen unterschiedliche Zelttypen auf Zeit bedarfs- und wunschgerecht eines jeden auf. Klein und groß. Festlicher Ball oder Lagerraum.

Und dies weltweit!

GERMANY
THE NETHERLANDS
BELGIUM
ENGLAND
FRANCE
U.S.A.